

万博TDM出前授業レポート Vol.4

万博TDMパートナー企業を対象にしたインセンティブとして、万博TDM出前授業を実施しました！
大阪・関西万博のPRのために、ミyakumiyakuも参加しました！

実施日：7月30日

株式会社スリート([HP](#))

【TDMの取組み】

■「人流」に係る取組み

- ・ コロナ禍に施行していたリモートワークを制度化し、継続
- ・ 月2回、全員在宅日を設ける
- ・ 会議をオンラインで実施
- ・ 計画的な有給休暇の取得

■「取引先」への働きかけ

- ・ 対面での打合せを減らし、オンラインで実施
- ・ 交通混雑緩和のため、来訪時間の調整や公共交通の利用の促進

■今後の課題

- ・ 来場者数の増加が見込まれる会期終盤の10月は、これまで以上に交通混雑が想定されるため、全員在宅日を月2回⇒週2回に増やし、混雑緩和に寄与

