

万博TDM出前授業レポート Vol.2

万博TDMパートナー企業を対象にしたインセンティブとして、万博TDM出前授業を実施しました！
大阪・関西万博のPRのために、ミyakumiyakuも参加しました！

実施日:6月25日

大伸社グループ([企業HP](#)、[Facebook](#))

【TDMの取組み】

■人流への取組

- ①リモートワーク制度の導入
 - ②フレックスタイム制度の導入(時差出勤)
 - ③オンラインミーティングの実施
- コロナ禍に施行した仕組みを制度化し、
継続実施中

■概要(取組状況)

- ・大阪本社地区勤務者:約200名
- ・フレックス制度導入:約70名
- ・始業時間を後ろに倒す時差出勤を導入:2社
- ・リモートワーク:週1~2回実施対応

■今後の課題

- ・会期終盤に向けて、今後より一層の交通混雑が見込まれるため、有効な施策打ち出せるか
(現状、大阪メトロ中央線沿線の事業所に
関しては帰宅時に混雑に巻き込まれる等の
影響が出ている。)

