



万博TDMパートナー登録について

■TDMパートナー登録促進における主な取組

➤ 令和6年2月20日より、万博TDMパートナー企業登録の募集を開始

(登録促進に向けた広報)

発信内容	開幕100日前から 万博開催まで	万博開催期間中	備考
ポスティング配布	約2,700社	－	・港区、此花区、住之江区に所在するTDMパートナー未登録企業
現地・オンライン説明会、 個別訪問実施	13回	－	・ATC、住之江区、港区、此花区等 ・大阪商工会議所 西支部運営委員会他
DM発送	約27,000社	約29,000社	・Osaka Metro主要駅や、会場周辺 に所在するTDMパートナー未登録企業
ポケットティッシュ配布	10,000個	10,000個	・コスモスクエア・大阪港・朝潮橋駅、本町駅等
メールマガジン発信	約6,600社	約24,700社	・大阪商工会議所、関西経済同友会、近畿経済産業局から配信
SNS投稿	6件	28件	・LINE、Instagram、X（旧Twitter）
ポスター掲示、チラシ配架 デジタルサイネージ等	約21,500部 約180箇所	約20,600部 約410箇所	・Osaka Metro主要駅（本町駅等） ・国府市、阪神高速道路、鉄道事業者等の保有施設 ・大阪商工会議所、関西経済同友会、近畿経済産業局から配布
広報誌	5誌	15誌	・府市、住之江区、港区広報誌 ・関西鉄道協会、関西経済連合会、大阪商工会議所、関西経済同友会
動画配信	約185万回再生	約140万回再生	・YouTube、Osaka City TV
TVCM	－	約150回	・民放4社（令和7年9月12日～10月12日）

■【参考資料】万博TDMの広報実績（一部）

鉄道における広報

〔ポスター掲出〕駅構内



〔デジタルサイネージ〕車内モニター



〔デジタルサイネージ〕駅改札前



〔デジタルサイネージ〕駅ホーム



道路における広報

〔横断幕〕阪神高速道路



〔道路情報板〕一般道



各団体施設における広報

〔デジタルサイネージ〕経済団体



〔デジタルサイネージ〕民間施設



広報物イメージ

〔6月期広報〕



〔会期終盤の広報〕



■TDMパートナー登録促進における主な取組

インセンティブ（1回目）

➤ 令和7年1月より、各種インセンティブを随時実施。

項目	概要	期間
①万博TDMステッカー	登録いただいた全企業に配布	令和7年1月から閉幕日 登録後に随時配送
②名刺用TDMロゴ	登録いただいた全企業に提供	令和7年1月から閉幕日 登録後に随時提供
③リーフレットへの 企業社名の掲載	登録いただいた全企業の企業者名をTDMリーフレットに掲載	令和7年1月版から10月版に掲載 (月1回更新)

インセンティブ（2回目）

➤ 令和7年2月13日から3月14日にかけて、各種インセンティブの募集を実施。

項目	概要	期間・対象
④テストランへの招待	万博テストランを活用し、TDMにご協力をいただく パートナー企業を会期前に招待	令和7年4月6日 〔約5,000人〕
⑤大阪ヘルスケアパビリオン 催事専用スペースの活用	大阪ヘルスケアPVの催事スペースの空枠を活用し、 万博TDMパートナー登録企業が催事を実施できる機会を確保	令和7年6月22日から7月22日（内7日間） 〔12事業所〕
⑥万博TDM出前授業	TDM取組のPRとして、大阪府市が企業にて出前授業を実施	令和7年6月18日から9月30日（内5日間） 〔10事業所〕

インセンティブ（3回目）

➤ 令和7年7月16日から7月31日にかけて、出前授業（2回目）の募集を実施。

項目	概要	期間・対象
⑦万博TDM出前授業（2回目）	TDM取組のPRとして、大阪府市が企業にて出前授業を実施	令和7年9月16日から9月30日（内6日間） 〔10事業所〕

■【参考資料】各種インセンティブの実施概要

大阪ヘルスケアパビリオン 催事専用スペースの活用

➤ 万博TDMの機運醸成につながるよう、催事内容で万博TDMに関する取組をPR



万博TDM出前授業

- 万博TDMの取組の理解促進を目的に、大阪府市が万博TDMパートナー企業にて出前授業を実施
- 万博TDMパートナー企業が実施するTDMの取組内容について意見交換



■TDMパートナー登録事業所数の推移

◆R7年1月～R7年10月の推移（最終登録数：1,644件、3,684事業所）

会期終盤に向けての広報
134事業所増加

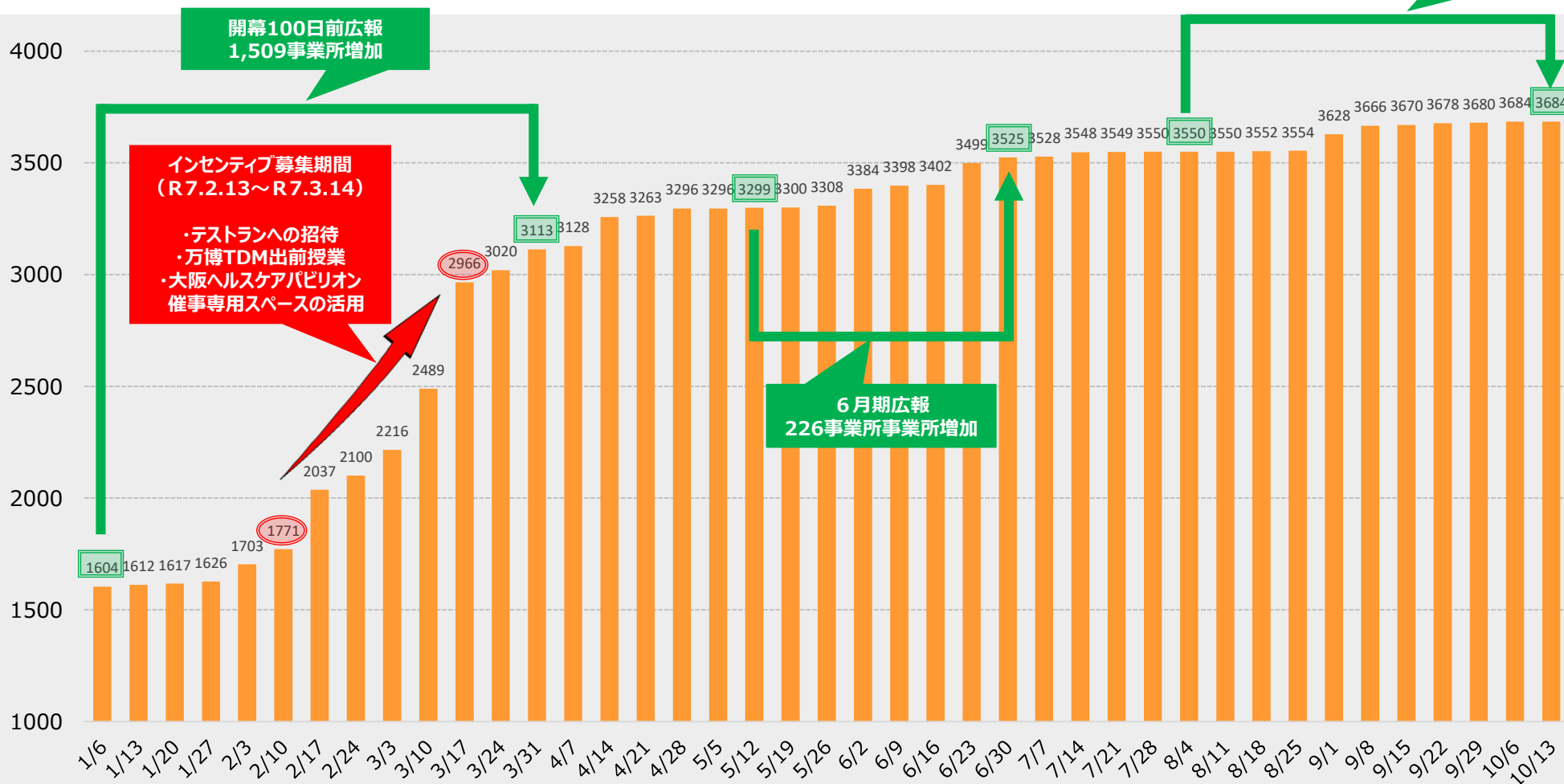
開幕100日前広報
1,509事業所増加

インセンティブ募集期間
(R7.2.13～R7.3.14)

- ・テストランへの招待
- ・万博TDM出前授業
- ・大阪ヘルスケアパビリオン
催事専用スペースの活用

6月期広報
226事業所事業所増加

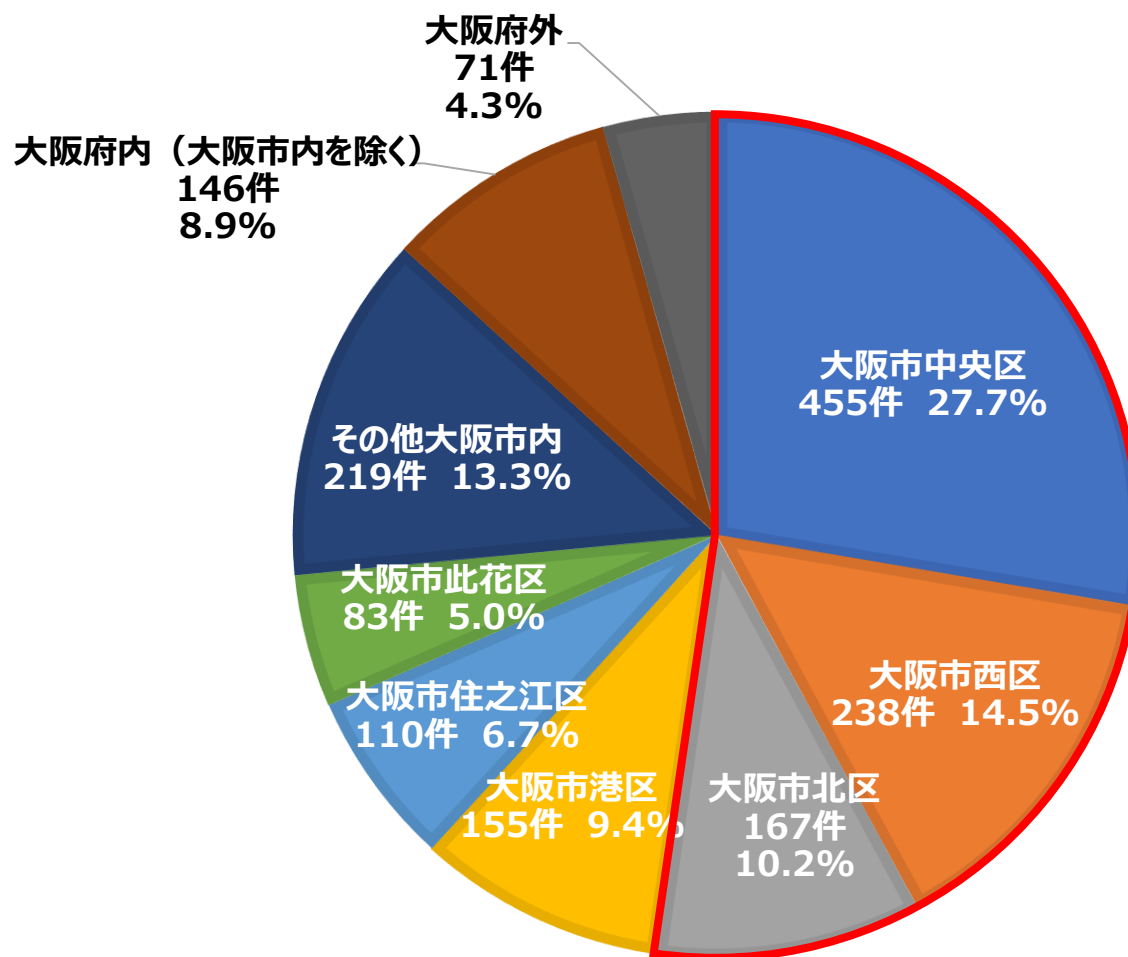
【登録事業所数】



【集計日】

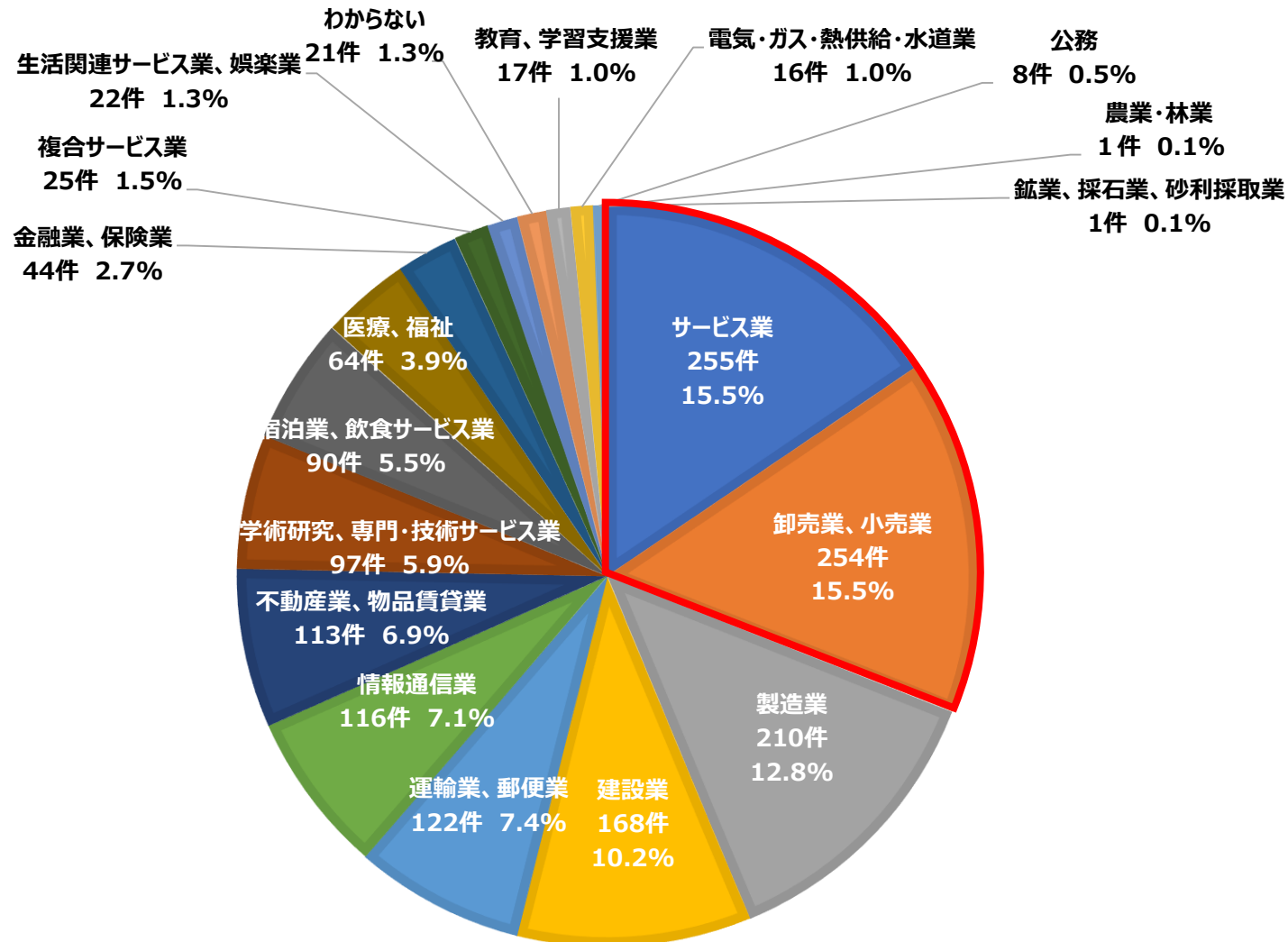
■ 属性別TDMパートナー件数割合（所在地）

- TDMパートナー企業の約50%がOsaka Metro中央線・御堂筋線沿線である中央区や西区、北区に、所在の企業・団体であった。
- TDMパートナー企業の約20%が会場周辺の3区である港区、住之江区、此花区に所在の企業・団体であった。



■ 属性別TDMパートナー件数割合（業種）

- サービス業及び卸売業・小売業がそれぞれ約15%と、登録の多い業種であった。
- 18種類と幅広い業種の企業・団体にTDMパートナーに登録いただくとともに、TDMへの取り組みに協力いただいた。



■ 属性別TDMパートナー件数割合（従業員数）

- 従業員数が1人以上50人未満のTDMパートナー企業が約60%の結果となった。
- 一方で、従業員数が1,000人以上の企業・団体にも登録いただく等、TDMへの取組に協力いただいた。

